

# Kis

## Un spécialiste redore le blason du spécialiste

Nominée entreprise «Spécialiste» par la Fédération des Artisans et Commerçants en 1998, KIS Original-Service SA prouve que sa nomination d'hier ne devait rien au hasard. A l'époque, c'était bien la créativité, la qualité et le savoir-faire d'une entreprise fondée en 1980 par le «père» Gaspoz qui était récompensée. Toutes ces qualités sont demeurées intactes. Didier et Laurent Gaspoz, qui ont repris le flambeau de leur père, ont tenu à ce qu'elles soient une règle dans leur PME qui s'applique à conserver des dimensions humaines. En véritables ambassadeurs du savoir-faire, ces dynamiques chefs d'entreprise multiplient les occasions de promouvoir ce qu'ils considèrent comme le vrai professionnalisme et la qualité.

### Du logo d'hier...

L'ancien logo ne me parlait pas. Il ne m'apparaissait pas non plus refléter sa véritable valeur. J'ai pu également constater qu'il était parfois difficile à adapter à la ligne de communication des entreprises et commerçants à qui le label était décerné, soit de par sa forme, soit de par ses couleurs, indique Laurent Gaspoz. Ce diplômé de l'Ecole Suisse de management réputé pour son sens esthétique et sa logique sait de quoi il parle.

A notre époque où tout va très vite, pour être immédiatement perçu, un logo doit être percutant, tout en étant clair, simple et lisible. Son rôle est de diffuser un message qui soit accessible à tout néophyte. Et dans notre société où la communication et la polyvalence jouent un grand rôle, le matériel doit aussi pouvoir s'appliquer rapidement à tout support et à toute identité d'entreprise.

### ... à celui d'aujourd'hui

Pour Laurent Gaspoz, il n'était pas question de se contenter de dire que le logo du «Spécialiste» avait besoin d'être relooké et de poser simplement le problème sur la table. Il a joint le geste à la parole et poussé la porte de la FAC en mai dernier en proposant d'étudier bénévolement un nouveau graphisme.

Résultat d'un travail de professionnel, le nouvel emblème se trouve aujourd'hui sous vos yeux. Il ne se contente pas d'être beau, il est intelligent, pratique et évite des frais inutiles. Désormais, plus de problème de «collision» de couleurs avec l'identité de l'entreprise puisqu'il le logo se décline en plusieurs versions : couleurs ou noir/blanc, négatif ou positif. Plus de risque non plus de le voir se perdre sa forme après moult copies, il existe sur CDrom et peut également être capté directement via Internet. Polyvalent, cela va de soi, il peut s'adapter à tous les entêtes de lettre et à tous documents de communication personnalisés. Et enfin, ce qui n'est pas inintéressant pour les opérations publicitaires, le kit de communication comporte une kyrielle de supports (banderoles, flyers, etc.) à disposition en un clin d'œil. Que demander de plus !

Et puis, il ne faut pas oublier que KIS Original-Service SA sera toujours un professionnel aux services de ses confrères pour les aider dans leurs démarches, que ce soit pour un corporate graphique de base à créer, un projet détaillé ou encore juste une idée à développer.

Convaincu ? Toute son équipe vous invite à tester ses compétences !

